

财政项目支出绩效目标申报表						
（2024年度）						
项目名称		上海市松江区未成年人心理健康辅导与家庭教育指导中心专项经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市松江区教育局	实施单位	上海市松江区未成年人心理健康辅导与家庭教育指导中心		
计划开始日期		2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）		项目资金总额		年度资金申请总额		2,440,147.62
		其中：财政资金		其中：当年财政拨款		2,240,147.62
				上年结转资金		0.00
		其他资金		其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总体目标 (2024 年-2024 年)			年度总体目标		
				”（1）拓宽松江区未成年人心理健康辅导与家庭教育指导中心的服务渠道，提高心理专业素养和家庭教育指导能力，更好地为全区学生心理健康和家長健康育儿方式保驾护航。辐射本区，更好为未成年人、家長做好心理辅导和家庭教育指导的服务工作。积极拓展心理健康教育和家庭教育渠道，建立学校、家庭和社区心理健康教育网络和协同育人机制，着力构建未成年人心理健康辅导、家庭教育指导、志愿者教师专业能力提升为主的“知心365”社会心理+家庭服务的工作体系。 （2）践行家校共育、立德树人、三全育人的指导思想，提升松江区学生心理健康教育、家庭教育、教师心理咨询与干预的整体素养，积极调动优势教育资源助推我区心理健康与家庭教育事业的全方位发展，努力做到课程内容别出心裁，让每一位参与的学员能够一课一获。 （3）“云间亲子共读坊”系列课程以构建和睦亲子关系为核心，采用多种课程形式，将“家庭+心理”内容融入其中，通过生动有趣的学习体验，寓教于乐的课堂氛围，为家庭稳定和谐发展赋能，守护孩子健康快乐成长。 （4）加强心理健康和家庭教育的知识普及与宣传，打造心理咨询与家庭教育指导空间的品牌内涵，根据特色活动和区域宣传需求，通过文化环境的创设与更新，加强心理健康与家庭教育指导的氛围，潜移默化地普及心理与家庭教育知识。”		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	未成年人一对一心理咨询		≥600.00(元/人次)	
			心理课程、讲座		≥3902.00(元/课)	
			日间心理咨询热线		=200.00(元/天)	
			夜间心理咨询热线		=542.00(元/天)	
			家庭教育课程		≥3794.00(元/课)	
			亲子共读坊课程		≥3786.00(元/课)	
			睡眠效能修复舱		=150000.00(元/台)	
			VR心理综合训练系统		=80000.00(元/台)	
			沙盘		=12800.00(元/台)	
			呐喊宣泄系统		=40000.00(元/台)	
			击打宣泄系统		=45000.00(元/台)	
			学习品质多维辅导系统		=90000.00(元/台)	
			佳能6D全画幅单反相机		=30000.00(元/台)	
			佳能高清摄像机		=20000.00(元/台)	
			Brother激光复印扫描打印机		=2000.00(元/台)	
			Brother彩色激光打印机		=8000.00(元/台)	
			Brother黑白激光打印机		=1500.00(元/台)	
			Brother传真打印机		=2000.00(元/台)	
	产出指标	数量指标	中高考心理辅导课程与活动数量		=12.00(场次)	
			预防网络沉迷团体辅导课程数量		=12.00(场次)	
			心理视频课程数量		=30.00(场次)	
			心理讲座数量		=30.00(场次)	
			课程录制、直播数量		=20.00(场次)	
			教师志愿者培训课程、活动数量		=5.00(场次)	
			全年接待来访学生数量		=1200.00(人次)	
			全年危机个案跟进数量		=12.00(人次)	
			全年特殊个案督导数量		=3.00(人次)	
			幼升小、小升初、初升高衔接课程数量		=9.00(场次)	
			家庭教育工作坊数量		=12.00(场次)	
			家庭教育讲座数量		=25.00(场次)	
			家庭教育网络课程数量		=20.00(场次)	
			家庭教育指导师培训、团辅活动数量		=12.00(场次)	
			课程及活动参与人数		=40000.00(人次)	
			辐射学校数量		=100.00(所)	
		质量指标	家庭教育课程学校参与率		达到100%	
			家庭教育课程家长咨询满意度		达到100%	
			视频课程学校推送率		达到100%	
			学生预约到访率		达到100%	
			学生咨询满意率		达到100%	
			心理课程学校参与率率		达到100%	
	心理教师参与志愿者培训比例		达到100%			
	中高考课程家长咨询满意度		达到100%			
	时效指标		全年计划完成率		达到100%	
	效益指标	社会效益指标	提升家庭教育指导服务水平		达成	
			街镇心理服务指导站参与率		达成	
			家校社协同服务		达成	
		可持续影响指标		项目可持续性		达成
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		达到100%	